

江西信息应用职业技术学院

2024 年单独招生考试大纲

学院 2024 年单招考试按专业组进行分类，共分为六个专业组，专业组 1、专业组 2、专业组 3 考试采取“文化素质+职业适应性测试”形式，专业组 4、专业组 5、专业组 6 考试采取“文化素质+职业技能测试”方式。文化素质测试科目为语文、数学。职业适应性测试内容为包括信息技术应用、思想品德和时事政策、文史地理等方面知识，职业技能测试根据报考专业组参加不同组别的共享卷与专业卷考试。所有考试模块采用闭卷形式答题，考试大纲如下。

一、文化素质测试（测试时间 90 分钟）

《语文》考试大纲

（一）基础部分

- 1.识记现代汉语普通话常用字的字音、字形。
- 2.识记基本的文学常识。
- 3.正确使用词语（包括成语）。
- 4.辨析病句。
- 5.语言表达简明、连贯、得体。
- 6.正确使用标点符号。
- 7.筛选并整合文中的信息。
- 8.把握文章思路，归纳内容要点。

样题：

- 1.下列词语中，加点的字读音、书写全都正确的一组是（ ）
A. 木讷（nè） 楔刻（qiè） 憎恨（zēng） 自栩（xǔ）
B. 毛坯（pī） 脑髓（suǐ） 石磴（dèng） 炽热（chì）
C. 干瘪（biē） 踟蹰（chí） 吮吮（shǔn） 铆钉（mǎo）
D. 分蘖（niè） 蹙脚（bié） 纤云（xiān） 坍塌（dān）
- 2.下列各句中，没有错别字且加点字的注音正确的一项是（ ）
A. 在对大地山川、风物美景的描写中徜徉，既可以受到美的熏陶（táo），又能够领会深厚的人文内涵。
B. 母亲生前没给我留下过什么隽（juàn）永的哲言，或要我恪守的教诲，只是在她去逝之后，她艰难的命运，坚忍的意志和毫不张扬的爱，随光阴流转，在我的印象中愈加鲜明深刻。
C. 灰土上留下来的一条条扫帚的丝纹，看起来既觉得细腻，又觉得清闲，潜（qiǎn）意识下并且还觉得有点儿落寞，古人所说的梧桐一叶而天下知秋的遥想，大约也就在这些深沉的地方。
D. 群众就不欢迎他们枯燥无味的宣传，我们也不需要这样蹙脚的不中（zhòng）用的宣传家。
- 3.下列词语中书写全部正确的一组是（ ）
A. 跬步 心有余季 憔悴 倪虹
B. 橹 百舸争流 怒涌 娇嗔

- C. 峥嵘 磕磕拌拌 慰藉 耕耘
D. 故垒 鼓瑟吹笙 拾辍 子矜

（二）写作部分

主要测试表达应用能力，要求能写记叙文、议论文、说明文及其他常见实用文体。

样题：

（略）

试卷结构

语文总分为 120 分，考试题型为单项选择题，共 12 题，60 分，作文 60 分。

《数学》考试大纲

1.集合

- （1）了解集合的含义、表示及元素与集合的关系；
- （2）理解集合间的包含、相等关系；
- （3）会进行集合的交、并等基本运算。

2.函数

- （1）了解基本初等函数的概念、性质、图像；
- （2）会求函数定义域和函数值；
- （3）掌握判定函数单调性、奇偶性的方法。

3.平面向量

- （1）掌握平面向量的概念及其运算；
- （2）掌握平面向量的性质，会用坐标进行有关运算。

4.平面解析几何

- （1）掌握直线方程的三种形式，能够用解方程组的方法求两条相交直线的交点坐标；
- （2）掌握直线平行与垂直的判定；
- （3）掌握直线、圆、椭圆、双曲线、抛物线的标准方程及直线与圆、直线的位置关系。

5.数列

- （1）理解等差数列、等差中项的概念，并能够运用公式解决简单问题；
- （2）理解等比数列、等比中项的概念，并能够运用公式解决简单问题。

6.不等式

- （1）了解常见的不等式关系；
- （2）掌握一元二次不等式的解法；
- （3）掌握绝对值不等式的解法。

7.导数

- （1）掌握导数的概念；
- （2）能够求解简单函数的导数；
- （3）掌握两个函数的和、差、积、商的求导法则。

样题：

1. 已知函数 $f(x) = 2x + 3$ ，若 $f(g(x)) = 6x - 7$ ，则函数 $g(x)$ 的解析式为（ ）

A. $g(x) = 4x - 10$

B. $g(x) = 3x - 5$

$$C.g(x) = 3x-10$$

$$D.g(x) = 4x+4$$

2. 直线 $2x-3y+6=0$ 与 Y 轴的交点坐标为 ()

A、(0,2) B、(2,0) C、(0,3) D、(3,0)

试卷结构

数学总分为 80 分，考试题型为单项选择题，共 16 题，考试不允许使用计算器。

二、职业适应性测试（测试时间 60 分钟）

职业适应性测试主要考查考生未来从事相关岗位工作所必备的基本职业素养，包括信息技术应用、思想品德和时事政策、文史地理等方面知识。

（一）职业适应性测试大纲

1.信息技术应用。包括信息获取（信息的基本概念及基本特征、信息技术的发展历史和发展趋势、获取信息的常用方法、Windows 操作系统的使用）、信息加工与表达（WORD、EXCEL 的简单操作和运用）、智能信息的加工与处理、计算机网络技术在生活中的基本应用，云计算和大数据的基础知识等内容。

样题：

1. 以下有关信息的描述中正确的是 ()

- A. 信息都是客观、真实的消息
- B. 信息就是指宇宙中各种物体
- C. 信息是有新知识、新内容的消息
- D. 信息是摸不着、看不见的，不必依附于载体

2. 计算机的存储容量单位中，1GB 等于 ()

- A. $1024 \times 1024B$
- B. $1024 \times 1024 \times 1024B$
- C. $1000 \times 1000 \times 1000B$
- D. $1024B$

3. 小明分别向 4 位同学发送电子邮件操作时，分别填入了 4 位同学的不同 E-mail 地址。最后能正确发出电子邮件的是 ()

- A. zhaoling#163.com
- B. wangling@21cn.com
- C. lining\$126.com
- D. 163.Com&liugan

4. 在 Word 编辑状态下，改变文档的字号，下列叙述正确的是 ()

- A. 整个文档字号发生变化
- B. 光标之后的文档字号发生变化
- C. 文档选中的部分字号发生变化
- D. 光标之前的文档字号发生变化

5. 在 Excel 的 E5 单元格中欲输入计算公式： $A1 \times B2 \div C3$ ，以下正确的输入方法是 ()

- A. $A1*B2/C3$
- B. $=A1*B2\backslash C3$
- C. $= "A1*B2/C3"$
- D. $=A1*B2/C$

2.思想品德和时事政策。主要涉及中国特色社会主义政治、经济、社会、法治等。学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的指导思想，中国式现代化，世界观人生观价值观，社会主义核心价值观，中华优秀传统文化，法律基础知识等。

样题：

- 1.社会主义核心价值观中属于国家层面的要求是（ ）。
- A、富强、民主、文明、和谐 B、自由、平等、公正、法治
C、爱国、敬业、诚信、友善 D、进步、发展、政治、人权
- 2.中国特色社会主义最本质的特征是_____。
- A 人民当家作主 B 中国共产党领导 C 依法治国 D 为人民服务

3.文史地理。主要涉及党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史和中华民族发展史，文学基础知识，自然地理基础，江西的人文历史等。

样题：

- 1.位于江西省北部，地处九江、南昌、上饶三市，是中国第一大淡水湖，也是中国第二大湖，叫（ ）。
- A、鄱阳湖 B、洞庭湖 C、太湖 D、巢湖
- 2.1927年8月1日，_____打响了武装反抗国民党反动派的第一枪，标志着中国共产党独立领导革命战争、创建人民军队和武装夺取政权的开始。
- A、南昌起义 B、秋收起义 C、广州起义 D、上海工人三次武装起义

试卷结构

职业适应性测试共 250 分，其中信息技术应用 100 分，思想品德、时事政策和文史地理 150 分，考试题型为单项选择题，共 50 题。

三、职业技能测试（测试时间 100 分钟）

职业技能测试分为共享卷与专业卷两部分。专业类试卷包括财经卷、电子商务卷、工商管理卷，考生应根据报考专业组选择其中一类试卷进行作答，选择某一类试卷作答后不可进行重新选择。共享卷为必考卷满分 120 分，其中包含知识模块 60 分、技能模块 60 分。专业类试卷每卷满分 130 分，每类试卷分别包含知识模块 60 分、技能模块 70 分。

知识模块题型包括单选题、多选题、判断题。技能模块题型主要包括正向操作或对错判断或虚拟仿真等题型。考生可以注册登录平台进行相应组别的考试流程练习，平台网址：<https://jxzjgk.cailian.net/#/>。

共享卷职业技能考试大纲

（一）知识模块

知识模块 1 经济法基础知识

- 1.公司法律制度
- 2.合同法律制度
- 3.劳动合同法律制度

知识模块 2 信息技术基础知识

- 1.信息素养
- 2.信息安全
- 3.图文编辑
- 4.数据处理
- 5.演示文稿

知识模块3 商务沟通

- 1.商务英语应用场景
- 2.商务礼仪
- 3.商务沟通基本技巧
- 4.逻辑推理

(二) 技能模块

技能模块1 信息技术应用技能

利用常用的数据处理工具，按要求编制表格并进行简单的数据分析；能够根据给定的条件导入或引用外部数据；使用函数、运算表达式等进行数据运算；对数据进行查询、排序、筛选和分类汇总；根据要求对数据进行简单的可视化分析，制作简单的数据图表。

技能模块2 企业经营案例分析

通过给定案例进行逐项判断。资料分析主要测查报考者对各种形式的文字、图表等资料的综合理解与分析加工能力，这部分内容通常由统计性的图表、数字及文字材料构成。

专业卷职业技能考试范围与要求

财经卷

(一) 知识模块

知识模块1 企业会计实务

- 1.会计基本理论
- 2.会计科目与账户
- 3.复式记账
- 4.主要经济业务的核算
- 5.会计凭证
- 6.会计账簿
- 7.财产清查
- 8.财务报表

知识模块2 税收基础知识

- 1.税收基本原理
- 2.增值税基础知识
- 3.消费税基础知识
- 4.企业所得税基础知识
- 5.个人所得税基础知识
- 6.其他税种基础知识

知识模块3 金融基础知识

- 1.货币与利率
- 2.金融机构
- 3.金融市场
- 4.外汇与国际收支

(二) 技能模块

技能模块1 会计信息系统应用

按照现行的《企业会计准则》或《小企业会计准则》和有关税法规定，能够利用通用会计核算系统，进行账务处理模块、会计报表模块的操作。

技能模块2 智能化税费核算与申报

能够执行现行的《企业会计准则》和税法，根据要求完成增值税及附加税纳税申报、企业所得税纳税申报操作。

电子商务卷

（一）知识模块

知识模块1 电子商务基础

- 1.电子商务概述
- 2.电子商务模式
- 3.网络营销
- 4.网络支付
- 5.电子商务物流
- 6.电子商务客户服务
- 7.电子商务安全与法律保障
- 8.电子商务相关技术

知识模块2 客户服务

- 1.走进客户服务
- 2.接待准备
- 3.售前咨询
- 4.售中沟通
- 5.售后服务
- 6.投诉处理
- 7.客户关系维护

知识模块3 新媒体营销

- 1.新媒体营销概述
- 2.微博营销
- 3.微信营销
- 4.短视频营销
- 5.直播营销
- 6.社群营销
- 7.新媒体广告策划

（二）技能模块

技能模块1 网店运营推广

能够根据要求，为网店设计制作店铺 LOGO；能够根据要求，完成网店定位、设置与搭建；能够根据要求，完成网店商品详情页的设计与制作；能够根据要求，完成网店商品的上架与装修操作；能够将网店商品信息进行传播推广，促进引流和转化；能够根据要求，对店铺商品进行组合设计和营销活动设计；能够根据要求，对店铺消费者信息进行分析处理；能够根据要求，完成店铺销售数据、客户数据等数据的处理与分析；能够具有诚信意识、法律意识；不能虚假宣传，不能出现违反广告法的相关内容。

技能模块2 新媒体营销

能够根据要求，对微博、微信、公众号、论坛、电子邮件、网络视频等新媒体营销工具进行基本信息设置；能够根据要求，进行新媒体营销活动设计，使营销活动具有吸引力；能够根据要求选择恰当的媒体营销工具开展营销活动的传播与推广；能够运用微博进行媒体活动的传播推广；能够运用微信进行媒体活动的传播推广；能够运用电子邮件进行媒体活动的传播推广；能够运用论坛相关平台进行媒体活动的传播推广；能够运用网络视频平台进行媒体活动的传播推广；能够对媒体营销数据进行分析处理；具有较强的创新能力和营销策划能力；具有法律意识，遵守互联网规范。

工商管理卷

（一）知识模块

知识模块 1 市场营销实务

- 1.市场营销概述
- 2.市场营销环境分析
- 3.市场分析
- 4.消费者市场与购买行为
- 5.市场细分与目标市场定位
- 6.产品策略
- 7.价格策略
- 8.分销渠道策略
- 9.促销策略

知识模块 2 客户服务

- 1.走进客户服务
- 2.接待准备
- 3.售前咨询
- 4.售中沟通
- 5.售后服务
- 6.投诉处理
- 7.客户关系维护

知识模块 3 商品知识

- 1.商品质量
- 2.商品分类与商品编码
- 3.商品品种
- 4.商品标准
- 5.商品检验
- 6.商品包装及包装标志
- 7.商品储存和运输
- 8.商品养护

（二）技能模块

技能模块 1 市场调查实务

根据提供的背景信息找出调查问卷中最优的调研问题，完成一份符合企业要求的市场调研问卷，问卷结构上整体思路清晰完整，明确调查目标及调研目的，问卷内容通俗易懂，能根据要求提交调查问卷。

技能模块 2 客户服务与管理

根据企业信息、客户信息和客服场景等背景材料，识别售前咨询、售中沟通、售后服务、投诉处理等不同客户服务场景，制作快捷回复话术库，并根据客服场景选择最佳的客服话术。

职业技能测试样题（共享卷）

一、单项选择题

1. 根据劳动合同法法律制度的规定，无固定期限劳动合同试用期期限不得超过（ ）。

- A. 2 个月 B. 1 个月 C. 6 个月 D. 12 个月

二、多项选择题

1. 信息检索是用户获取知识的一种快捷方式，一般来说，信息检索流程包括（ ）。

- A. 分析问题、选择检索工具 B. 调整检索策略
C. 确定检索词、输出检索结果 D. 构建检索提问式

2. 根据劳动合同法法律制度的规定，下列情形中，用人单位有权要求劳动者支付违约金的有（ ）。

- A. 用人单位为劳动者提供专项培训费用，对其进行专业技术培训并约定服务期的，劳动者违反约定，未满服务期擅自离职的
B. 劳动者违反劳动合同对竞业限制约定的
C. 因劳动者的过错，导致劳动合同被确认无效的
D. 劳动者违反约定的劳动合同期限擅自辞职的

三、判断题

1. 网络诈骗、网络谣言、手机窃听、沉迷网络及网络陷阱等现象层出不穷，因此网络百弊无一利。（ ）

2. 有限责任公司的经理由股东会决定聘任或者解聘。（ ）

四、技能操作题

1. 信息技术应用技能

南京力合商贸有限公司是一家从事服装销售的商贸公司，主要销售衬衫、百褶裙、羽绒服及羽绒马甲等服装，根据销售部门提供的销售量和销售额，作为公司商务助理，利用 EXCEL 完成下面的操作。

（1）数据输入与编辑处理：在 Sheet1 工作表表格中将单元格区域 B2:F2 设置为合并居中格式，并输入文本“南京力合商贸有限公司销售单价统计表”。

（2）在 Sheet2 中对 C8:F8 单元格区域，利用 SUM 函数计算各产品每个季度的合计销售金额。

（3）在 Sheet3 中对 D4:D8 单元格区域，利用 AVERAGE 函数计算全年各产品销售单价平均值。

2. 企业经营案例分析

广州柏文服饰有限公司（简称“广州柏文”）是专门从事休闲服饰的生产和销售。企业

拥有成熟的厂房和生产设备，运行状态良好。市场方面，几年来一直专注于国内市场销售，休闲服饰广受年轻人和中老年人群欢迎，销量一直不错。由于扩大业务需要，2023 年 12 月 9 日采购部与广州欣璇办公用品有限公司（简称：广州欣璇 增值税一般纳税人）签订采购合同，合同约定公司向广州欣璇购买打印纸 35 箱，不含税单价 73.14 元/箱，交货方式为销售方送货，运费由销售方承担，验货合格后，收到增值税专用发票后 5 日内以银行转账方式支付货款。

(1) 根据题干信息，找出合同中的错误（ ）。

科技伴随 高效学习

购 销 合 同

合同编号:53392917

购货单位（甲方）：广州柏文服饰有限公司

供货单位（乙方）：广州欣璇办公用品有限公司

根据《中华人民共和国民法典》及国家相关法律、法规之规定，甲乙双方本着平等互利的原则，就甲方购买乙方货物一事达成以下协议。

一、货物的名称、数量及价格：

货物名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	价税合计
打印纸		箱	30	73.14	2,194.17	3%	2,260.00
合计（大写）	贰仟贰佰陆拾元整						¥2,260.00

二、交货方式和费用承担：交货方式：销货方送货，交货时间：2023年12月31日前，

交货地点：广州市天河区临江大道5号1201，运费由供货方承担。

三、付款时间与付款方式：2023年12月29日以银行转账方式支付货款

四、质量异议期：订货方对供货方的货物质量有异议时，应在收到货物后7天内提出，逾期视为货物质量合格。

五、未尽事宜经双方协商可作补充协议，与本合同具有同等效力。

六、本合同自双方签字、盖章之日起生效；本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份。

甲方（签章）：授权代表：张世杰地址：广州市天河区临江大道5号1201电话：020-23382888日期：2023年12月9日

乙方（签章）：授权代表：魏欣璇地址：广州市越秀区西华中路648号电话：020-87432647日期：2023年12月9日

- A. 合同数量填写错误
- B. 交货方式填写错误
- C. 合同金额填写错误
- D. 付款时间与付款方式填写错误

E. 合同税率填写错误

(2) 根据题干信息，找出发票中的错误（ ）。

4400191140 广东增值税专用发票 No 44509186 科技伴随 高效学习

机器编号: 982888812388 开票日期: 2023年12月29日

购买方名称: 广州柏文服饰有限公司 纳税人识别号: 914401015523956882 地址、电话: 广州市天河区临江大道5号1201020-23382888 开户行及账号: 中国工商银行广州琶洲支行6212107766018028822

货物或应税劳务、服务名称: *纸制品*打印纸 规格型号: 单位: 箱 数量: 35 单价: 73.14 金额: 2559.90 税率: 3% 税额: 76.80

合计 价税合计(大写) 贰仟陆佰叁拾陆元柒角整 (小写) 2636.70

销售方名称: 广州欣璇办公用品有限公司 纳税人识别号: 91440105M463764546 地址、电话: 广州市越秀区西华中路678号020-87432647 开户行及账号: 中国工商银行广州西华支行6212067463764650658

收款人: 魏楚楚 复核: 宁鹏 开票人: 宣子玉

A. 发票类型错误

B. 数量填写错误

C. 单价填写错误

D. 税率填写错误

E. 价税合计总额填写错误

(3) 根据题干信息，找出银行回单中的错误（ ）。

中国工商银行 科技伴随 高凭证

业务回单 (付款)

日期: 2023 年 12 月 29 日 回单编号: 56932714429

付款人户名: 广州柏文服饰有限公司 付款人开户行: 中国工商银行广州琶洲支行

付款人账号(卡号): 6212107766018028822

收款人户名: 广州欣璇办公用品有限公司 收款人开户行: 中国工商银行广州西华支行

收款人账号(卡号): 6212067463764650658

金额: 贰仟陆佰叁拾陆元柒角整 小写: 2,636.70 元

业务(产品)种类: 凭证种类: 9825188510 凭证号码: 83306911930549462

摘要: 打印纸款 用途: 币种: 人民币

交易机构: 2562618261 记账柜员: 10670 交易代码: 52090 渠道:

6212067463764650658

本回单为第 1 次打印, 注意重复 打印日期: 2023 年 12 月 29 日 打印柜员: 4 验证码: 884656965381

- A. 金额错误
- B. 日期错误
- C. 业务单据类型错误
- D. 付款人户名错误

(4) 广州柏文应于 12 月 29 日付款, 请确定付款金额 ()。

- A. 2636.70 元
- B. 2585.50.元
- C. 2559.90 元
- D. 2892.69 元

(5) (判断题) 广州欣璇发票开具错误, 我公司可以退回发票, 要求其重新开具相应发票, 对于少支付的金额可以不支付。()

职业技能测试样题(财经卷)

一、单项选择题

1. 根据增值税法律制度的规定, 一般纳税人的下列行为中, 允许开具增值税专用发票的是 ()。

- A. 商场向消费者个人销售电脑
- B. 超市向一般纳税人销售白酒
- C. 汽车租赁公司向一般纳税人出租车辆
- D. 咨询公司向消费者个人提供咨询服务

2. 会计的 () 职能, 是对特定主体的经济活动进行确认、计量、记录和报告。

- A. 核算
- B. 预测经济前景
- C. 监督
- D. 评价

二、多项选择题

1. 根据消费税法律制度的规定, 下列各项中, 应按照“化妆品”税目计缴消费税的有 ()。

- A. 高档护肤类化妆品
- B. 洗发水
- C. 高档修饰类化妆品
- D. 高档美容类化妆品

2. 下列各项中, 制造业企业应计入销售费用的有 ()。

- A. 销售商品发生的广告宣传费
- B. 企业筹建期间发生的开办费
- C. 企业发生的董事会费
- D. 销售商品专设销售机构发生的办公费

三、判断题

1. 累进税率是根据征税对象数额的大小, 规定不同等级的税率。即征税对象数额越大, 税率越低。()

2. 收入是指企业在非日常活动中形成的、会导致所有者权益增加的、与所有者投入资

本有关的经济利益的总流入。()

四、技能操作题

1.<业务场景>

弘润汽车座椅有限公司（简称：弘润公司），成立于 2018 年 2 月，位于江西省南昌市红谷滩区金融大街 969 号天使金融广场。公司是一家汽车零部件制造商，主要生产经营塑胶制品、汽车座椅等产品，公司为增值税一般纳税人。

<工作任务>

1.请根据资料设置明细会计科目及辅助项。

会计科目	辅助核算
银行存款（1002）	
一般存款户（100202）	
应收账款（1122）	客户
库存商品（1405）	存货

2.请根据资料设置 2023 年 1 月期初余额。

期初余额表

科目名称	期初余额
库存现金（1001）	19500
银行存款（1002）	380000
基本存款户（100201）	200000
一般存款户（100202）	180000
短期借款（2001）	399500

2.<业务场景>

弘润汽车座椅有限公司（简称：弘润公司），成立于 2018 年 2 月，位于江西省南昌市红谷滩区金融大街 969 号天使金融广场。公司是一家汽车零部件制造商，主要生产经营塑胶制品、汽车座椅等产品，公司为增值税一般纳税人。

弘润公司在 2023 年 1 月份发生了两笔经济业务：

1.1 月 5 日，收到应收账款 280000 元，存入银行。

2.1 月 29 日，缴纳本月管理部门水费 327.00 元。

<工作任务>

1.识别弘润公司在 2023 年 1 月份发生的两笔经济业务的原始凭证，编制两张记账凭证。

(1) 1月5日，收到应收账款 280000 元，存入银行。

中国工商银行
转账支票存根

10203620
27598818

附加信息

出票日期 2023 年 01 月 05 日

收款人: 弘润汽车座椅有限公司

金 额: ¥280,000.00

用 途: 结算货款

单位主管 王浩宇 会计 黄山

(2)1月29日，公司缴纳本月管理部门水费 327.00 元。

3600231120

江西增值税专用发票

No 75446421

科技伴随 高效学习

3600231120
75446421

开票日期: 2023年01月29日

机器编号: 962888812388

发 票 联

第三联: 发票联 购买方记账凭证

购买方	名称: 弘润汽车座椅有限公司 纳税人识别号: 913605001598600538 地 址、电 话: 南昌市红谷滩区金融大街969号天使金融广场0791-82710112 开户行及账号: 南昌市红谷滩区金融大街支行6212265746373650000	密 码 62363873339-5-32#9>8#1%14>-# 9*1547898233%-7*15960##-5>4# 656-2>3112319#9#>1>#-7-5*#6 #3261541876#5-#%07>19*4#%161					
货物或应税劳务、服务名称 *水冰雪*水费	规格型号	单 位 立方米	数 量 200	单 价 1.5	金 额 300.00	税 率 9%	税 额 27.00
合 计					¥300.00		¥27.00
价税合计(大写)				叁佰贰拾柒元整			
				(小写) ¥327.00			
销售方	名称: 南昌县供水有限公司 纳税人识别号: 913600001582637538 地 址、电 话: 南昌市南昌县抚生路88号0791-86753501 开户行及账号: 南昌县抚生路支行6222029996857440492	备 注		校验码 52118 02817 08249 65195			
收款人:		复核:		开票人:		913600001582637538 发票专用章	



- 2.进行出纳签字。
- 3.进行审核凭证、记账。

3.<业务场景>

弘润汽车座椅有限公司（简称：弘润公司），成立于2018年2月，位于江西省南昌市红谷滩区金融大街969号天使金融广场。公司是一家汽车零部件制造商，主要生产经营塑胶制品、汽车座椅等产品，公司为增值税一般纳税人。

<工作任务>

1.2023年12月31日，弘润公司损益类账户期末余额如下，利用自定义期末转账功能结转期间损益，生成结转凭证（收入和费用分别结转）；

收入类	期末余额	成本费用类	期末余额
主营业务收入	¥9,045,025.00	主营业务成本	¥4,386,480.00
其他业务收入	¥356,420.00	其他业务成本	¥148,250.00
营业外收入	¥54,325.00	营业外支出	¥48,320.00
投资收益	¥56,000.00	税金及附加	¥42,230.00
		销售费用	¥1,003,408.00
		管理费用	¥1,509,832.00
		财务费用	¥825,600.00
		所得税费用	¥348,713.00

- 2.手动结转本年利润，编制记账凭证；
- 3.所有凭证审核、记账。

4.<业务场景>

弘润汽车座椅有限公司（简称：弘润公司），成立于 2018 年 2 月，位于江西省南昌市红谷滩区金融大街 969 号天使金融广场。公司是一家汽车零部件制造商，主要生产经营塑胶制品、汽车座椅等产品，公司为增值税一般纳税人。该公司 2022 年 12 月 31 日资产负债表见表 1，有关账户期末余额表见表 2。

表 1

资产负债表

会企 01 表

编制单位：弘润汽车座椅有限公司

2022 年 12 月 31 日

单位：元

资产	期末余额	上年年末余额	负债和所有者权益（或股东权益）	期末余额	上年年末余额
流动资产：		略	流动负债：		略
货币资金	公式		短期借款	14,471,000	
交易性金融资产	2,074,000		应付票据	1,217,000	
应收票据	2,396,000		应付账款	1,674,000	
应收账款	公式		预收款项	1,394,000	
预付款项	4,985,000		合同负债	120,000	
其他应收款	812,000		应付职工薪酬	613,000	
存货	22,601,000		应交税费	154,000	
一年内到期的非流动资产	3,286,000		其他应付款	228,300	
其他流动资产	2,678,000		一年内到期的非流动负债	145,000	
流动资产合计	91,224,000		其他流动负债	51,200	
非流动资产：	1,911,000		流动负债合计	20,067,500	
长期应收款	2,852,000		非流动负债：		
固定资产	9,760,000		长期借款	8,495,000	
在建工程	2,247,000		长期应付款	2,269,500	
无形资产	4,782,000		预计负债	788,000	
开发支出	5,068,600		递延收益		
长期待摊费用			递延所得税负债		

递延所得税资产			其他非流动负债	614,800	
其他非流动资产	3,043,200		非流动负债合计	12,167,300	
非流动资产合计	27,752,800		负债合计	32,234,800	
			所有者权益（或股东权益）：		
			实收资本（或股本）	80,000,000	
			资本公积	5,315,000	
			减：库存股		
			盈余公积	545,000	
			未分配利润	882,000	
			所有者权益（或股东权益）合计	86,742,000	
资产总计	118,976,800		负债和所有者权益（或股东权益）总计	118,976,800	

表 2

弘润公司有关账户期末余额表

2022 年 12 月 31 日

单位：元

账户名称	借方余额	贷方余额	账户名称	借方余额	贷方余额
库存现金	203,460	略	应收账款——华勤公司	890,000	略
银行存款	43,568,000		应收账款——九桥公司	406,000	
其他货币资金	7,428,540		坏账准备		104,000
固定资产——生产设备	6,285,000		实收资本——中粮集团		61,500,000
固定资产——	1,143,600		实收资本——德		18,250,000

办公设备			福公司		
固定资产—— 运输设备	2,331,400		实收资本——东 旭公司		250,000

<工作任务>

1.在表体前插入资产负债表标题行和表头行

插入行数	3
------	---

2.定义资产负债表组合单元

第一行	A1:F1 合并单元格
第三行	A3:B3、C3:D3 合并单元格

3.输入资产负债表的标题和表头

第一行：标题行	资产负债表	
第二行：表头行	F2 单元格	会企 01 表
第三行：表头行	A3:B3 合并单元格	编制单位：弘润汽车座椅有限公司
	C3:D3 合并单元格	2022 年 12 月 31 日
	F3 单元格	单位：元

4.设置资产负债表的单元格格式

第一行：标题行	字体：仿宋，字号：20
第二、三行：表头行	字体：隶书，字号：10

5.设置资产负债表的单元格公式

货币资金：B6	
应收账款：B9	

5.<业务场景>

弘润汽车座椅有限公司（简称：弘润公司），成立于 2018 年 2 月，位于江西省南昌市红谷滩区金融大街 969 号天使金融广场。公司是一家汽车零部件制造商，主要生产经营塑胶制品、汽车座椅等产品，公司为增值税一般纳税人。该公司 2022 年 12 月利润表见表 1，销售费用明细表见表 2。

表 1

利 润 表

编制单位：弘润汽车座椅有限公司

2022 年 12 月

单位：元

项 目	本期金额	上期金额
一、营业收入	500,000	略
减：营业成本	200,000	
税金及附加	10,000	
销售费用	计 算	
管理费用	30,000	
研发费用		
财务费用	60,000	
其中：利息费用	50,000	
利息收入		
加：其他收益		
投资收益（损失以“-”号填列）	10,000	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-10,000	
信用减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		
加：营业外收入	5,000	
减：营业外支出	125,000	
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		
减：所得税费用		
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
六、综合收益总额		
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

表 2

销售费用明细表

编制单位：弘润汽车座椅有限公司

2022 年 12 月

单位：元

项 目	行次	发生额	
		本月数	本年累计数
广告费	1	2,000	42,000
差旅费	2	1,200	50,000
工资及福利	3	66,000	320,000
其他	4	800	2,000
合计		计算	414,000

<工作任务>

- 1.设计销售费用明细表（见上表 2）中的本月销售费用项目的公式；
- 2.设计利润表（上表 1）中销售费用项目的公式。

6.<业务场景>

弘润控股有限公司（简称：弘润公司），成立于 2022 年 2 月，位于江西省南昌市红谷滩区金融大街 969 号。公司是智能家居制造商，公司为增值税一般纳税人。企业详细信息见附件 6-1-1。

弘润公司 2023 年 11 月份的增值税发票等汇总信息资料见附件 6-1-2。

<工作任务>

在纳税申报系统完成以下操作：

- 1.根据附件资料编制增值税及附加税费申报表附列资料；
- 2.完善增值税及附加税费申报表（主表）；
- 3.完成增值税及附加税费纳税申报操作。

附件 6-1-1

企业背景资料

一、企业基本情况

弘润控股有限公司（简称：弘润公司），公司是一家智能家居的制造商，主要生产经营智能门窗、指纹锁、金属门窗、智能家电设备等产品的设计、研发、生产、加工、安装及销售。公司为增值税一般纳税人。

开户银行：工行南昌市红谷滩区金融大街支行

银行账号：6222033847563740000

纳税人识别号：913600001582640658

地 址：江西省南昌市红谷滩区金融大街 969 号

电 话：0791-81978007

二、企业会计制度

1.企业执行《企业会计准则》（2007 年）

2.税费的处理：

（1）本公司为增值税一般纳税人，本月收到的增值税专用发票均已查验并认证，并报税务审核无误。

（2）企业所得税税率为 25%。企业所得税按季预计，按季预交，全年汇算清缴。

（3）公司销售商品增值税税率为 13%，按月缴纳增值税。

（4）城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加，分别按流转税的 7%、3%、2% 计算，按月缴纳。

（5）个人所得税按照 2019 年 1 月 1 日开始实施的《中华人民共和国个人所得税法实施条例》计算。

（6）该公司不适用“六税两费”减免税优惠政策。

附件 6-1-2

增值税申报信息汇总表（采购情况）

序号	日期	采购内容	发票类型	税率	金额	税额	当期是否认证	备注
1	2023-11-3	*有色金属合金*铝合金	增值税专用发票	13%	42,520.00	5,527.60	是	
2	2023-11-5	*运输服务*运输费	增值税专用发票	9%	1,000.00	90.00	是	
3	2023-11-13	G206 青岛—北京南	火车票		349		否	1 张
4	2023-11-19	*黑色金属冶炼压延品*钢材	增值税专用发票	13%	30,050.00	3,906.50	是	
5	2023-11-25	*劳务*维修费	增值税普通发票	13%	9,000.00	1,170.00	否	
6	2023-11-28	*水冰雪*水费	增值税专用发票	9%	7,500.00	675.00	是	

增值税申报信息汇总表（销售情况）

序号	日期	销售内容	发票类型	税率	金额	税额	备注
1	2023-11-6	*公共安全设备*指纹锁	增值税专用发票	13%	170,000.00	22,100.00	
2	2023-11-11	*运输服务*运费	增值税普通发票	9%	18,348.62	1,651.38	
3	2023-11-25	*金属制品*智能门窗	未开具发票	13%	500,000.00	65,000.00	对外投资

7.<业务场景>

弘润控股有限公司（简称：弘润公司），成立于 2022 年 2 月，位于江西省南昌市红谷滩区金融大街 969 号。公司是一家智能家居的制造商，主要生产经营智能门窗、指纹锁、金属门窗、智能家电设备等产品的设计、研发、生产、加工、安装及销售，公司为增值税一般纳税人。企业详细信息见附件 6-3-1。

弘润公司为一家小型微利企业，年初从业人数为 18 人，本年无变化；一季度初资产总额 1185 万元，一季度末资产总额 1289 万元；企业类型：一般企业，非高新技术企业，非科技型中小企业，无技术入股递延纳税事项；会计政策：2007 企业会计准则，公司按照实际利润额预缴企业所得税，本季度取得国债利息收入 50000.00 元。企业所得税的有关数据资料见附件 6-3-2 和 6-3-3。

请于 2023 年 4 月 15 日前，根据弘润公司提供的账务数据，以报税员身份为弘润公司进行 2023 年第一季度企业所得税纳税申报。

<工作任务>

在纳税申报系统完成以下操作：

- 1.根据附件资料填报企业所得税月（季）度预缴纳税申报表；
- 2.在规定的纳税申报期限内完成企业所得税季度预缴纳税申报操作。

职业技能测试样题（电子商务卷）

一、单项选择题

1. 电子商务中的协调性指（ ）。
A. 协调客户与公司内部的关系 B. 协调生产商与批发商间的关系
C. 协调批发商与零售商间的关系 D. 以上都正确
2. 在线沟通工具的一个常见应用例子是（ ）。
A. 直电话 B. 邮件 C. 即时消息应用 D. 所有选项都是

二、多项选择题

1. C2C 电子商务模式的优点包括（ ）。
A. 扩大市场范围 B. 降低交易成本
C. 提高交易效率 D. 增强交易的可靠性
2. 属于核爆式营销特点的有（ ）。
A. 信息量大 B. 传播速度快
C. 高效率接受 D. 更新速度快 E. 无成本

三、判断题

1. 非完全电子商务是指商品或者服务的全部交易都是在网络上实现的。（ ）
2. 网络支付的优势更能贴合电子商务发展的需求。（ ）

技能操作题（一）

1. 店铺搭建与海报制作

爱心超市是一家综合型连锁超市，即将开展以防晒霜为主推商品的“健康护肤”主题营销活动。通过对店铺经营数据统计分析，决定将碧柔水活防晒水感凝蜜 50gSPF50 作为本次主题营销活动的主推商品，作为公司电子商务工作人员，请完成以下工作内容，具体要求如下。

参照背景资料 and 商品信息，搭建一个店铺，具体要求如下：

（1）创建新的店铺，名称为“爱心特惠超市”，设置店铺 LOGO，店铺主体设置为“企业”，负责人姓名设置为“小爱”，联系电话设置为“18810008888”，联系地址设置为“北京市西城区金融街街道凯晨世贸中心东座”。店铺简介设置为“爱心超市为全品类超市，以“扎根社区、服务社区”为经营理念，以“社区化、超生鲜、更便利、最亲切、最齐全”为经营宗旨的食品加强型大型连锁零售企业。”

（2）从系统图库中选择恰当的营销素材和正确的主推商品图片，制作商品营销详情海报。要求主推商品详情图的图文尺寸设置为 960*2800 像素，背景色系设置为冷色系，海报名称设置为“碧柔商品详情图”；为该图文拟定一个包含营销活动主题且不超过 10 个

字的标题，并以标题的形式呈现在图文中；详情图要求采用图文结合的形式，标题字体设置为楷体，字号为 60，行间距 1.5。正文字体设置为仿宋，字号为 14，行间距 1.75；在详情图中插入符合主题的营销图片和主推商品图片（包括但不限于商品整体图片、细节图片、属性图片），图片要求清晰、无水印，不能重复使用。

2.商品上架与装修

（1）在已创建的“爱心特惠超市”中上架主推商品并进行详情页的装修。具体要求如下：在爱心特惠超市中创建主推商品，主推商品名称设置为“碧柔水活防晒水感凝蜜 50gSPF50 不粘腻高倍防晒”；主推商品类目选择“护肤美体”；主推商品的已知成本价格为 59 元，本店铺的日常销售价格保留 50%的成本加成，库存为 20000 件，配送方式设置为快递发货且包邮，商品状态为立即开售，支持 7 天无理由退货；装修商品详情页面时，使用图片广告位的功能将制作好的“碧柔商品详情图”进行上传，完成商品的详情页装修；将装修完成的商品信息分享到微信朋友圈及微博中进行传播推广，促进下单转化。

（2）在“爱心特惠超市”中上架美迪惠尔水润保湿面膜 10 片，具体要求如下：商品名称设置为“美迪惠尔水润保湿面膜清爽补水不刺激 10 片装”；主推商品类目选择“护肤美体”；主推商品的已知成本价格为 79.5 元，本店铺的日常销售价格保留 30%的成本加成，库存为 10000 件，配送方式设置为快递发货且包邮，商品状态为立即开售，支持 7 天无理由退货。

3.商品营销活动设计

为配合爱心超市“盛夏之旅”主题营销活动的开展，为店铺商品设计不同类型的促销活动，并将活动信息在微博、微信平台中进行发布和推广。

（1）爱心超市在本次营销活动中，为主推商品——碧柔水活防晒水感凝蜜 50gSPF50 推出限时一天的拼团活动，活动编码为 PT001，要求最低 5 人成团且每人每单限购 2 件，拼团价格要求至少保留 30%的成本加成，正确设置拼团活动名称、活动编码、活动时间、关联商品等内容，设置完成后将拼团活动链接分享在微信朋友圈中，并引导大家拼团下单。

（2）为配合爱心超市促销活动，美迪惠尔水润保湿面膜厂家让利，提供 1000 件，内部进价 59.9 元的美迪惠尔水润保湿面膜。超市计划在今日进行限时秒杀，秒杀价格不高于本店铺日常售价的 6 折，每人每单限购 1 件，活动编码为 XS001，设置秒杀活动名称、秒杀价格、秒杀时间、秒杀数量，设置完成后将秒杀商品链接分享到微博，引导大家关注下单。

4.店铺消费者数据分析

爱心超市经营一段时间之后，得到部分消费者的数据信息，请统计消费者的年龄、性别、人群特征、消费水平、购物时间偏好、价格敏感度、消费者囤货偏好等属性值，并完

成以下操作：第一，将各个消费者属性的数值填入空格中；第二，生成消费者画像旭日图。

操作技能题（二）

1.社群搭建与运营

【案例背景】

爱心超市科技有限公司成立于 2015 年,并成功推出“爱心异族”品牌。爱心异族将自身定义为品质休闲潮牌,以“健康、自由、个性”为灵魂,主打“轻休闲、快时尚”。拥有三个鞋类产品设计中心,努力成为最懂年轻潮流的帆布鞋。

【操作要求】

随着社交电商的发展,爱心异族尝试将线上客人引导到微信私域,从而更好的维系与客户之间的关系。请根据订单信息设计并定义用户标签,并对粉丝进行分层分类管理,针对不同的用户推送不同的内容,达到精准营销。

(1) 从客户订单中筛选出购买了高帮鞋的用户,为其设置微信备注和标签。要求,添加手机号信息;标签内容需设置鞋的样式和性别;描述内容的设置需体现客户所属省份。

(2) 请根据订单信息设计三类不同目的的粉丝群,将同好粉丝拉入到同一个粉丝群内,分别命名为“爱心高帮鞋优惠群”、“爱心浅口鞋优惠群”和“爱心低帮鞋优惠群”,将微信群置顶、保存到通讯录、显示群成员昵称、自己的群昵称为“爱心助手”,并设置群公告信息。

2.微信公众号注册与设置

【案例背景】

爱心超市商品种类繁多,针对客户群体广泛。但是受到地理条件、门店大小、服务人员等因素的制约,导致爱心超市销售受限。因此,该超市计划借助微信公众号平台开展营销宣传活动,进行线上传播推广,满足更多的消费群体需求。请按照以下要求完成公众号的注册与设置。

【操作要求】

(1) 公众号注册类型为“订阅号”,注册邮箱为“aixinchaoshi@163.com”,登录密码为“A123456bc”,注册地和运营地区均为“中国大陆”,主体类型为“其他组织”,账号名称设置为“爱心超市”,功能介绍设置为“爱心超市公众号正式开通啦,主要介绍超市商品及超市情况,不定时推送秒杀活动,欢迎大家关注并分享。”

(2) 使用注册信息登录公众号,并根据以下菜单信息对爱心超市公众号关键词自动回复进行设置。

爱心超市计划推出限时秒杀活动,为超市内水蜜桃 5kg 推出限时 5 天的秒杀活动,秒杀价是 29.9 元/5kg,每天仅 2000 名。请按照如下信息内容完成公众号关键词回复设置。

项目名称	设置内容
规则名称	爱心超市秒杀活动
关键词	全匹配: 爱心超市 全匹配: 水蜜桃 半匹配: 限时秒杀 半匹配: 水蜜桃秒杀活动
回复信息	欢迎关注爱心超市, 超市内水蜜桃5kg推出限时5天的秒杀活动, 价格美丽, 先到先得。 欢迎来到爱心超市限时秒杀活动, 水蜜桃限时秒杀来袭, 名额有限, 先到先得。
回复方式	随机回复一条

(3) 使用注册信息登录公众号, 并根据以下菜单信息对爱心超市公众号进行菜单的设置。

菜单分类	一级菜单	二级菜单	菜单内容 (类型)
菜单内容	及时到家	周末优惠	回复内容: 周末限时福利专区
菜单内容	领福利	新人礼	回复内容: 新人专享好礼
菜单内容	领福利	神券专区	跳转到历史消息列表
菜单内容	领福利	秒杀活动	回复内容: 限时秒杀, 先到先得
菜单内容	会员服务	我的积分	跳转到历史消息列表
菜单内容	会员服务	会员信息	回复内容: 会员专享

3. 公众号推广与运营

【案例背景】

爱心超市科技有限公司成立于 2015 年, 并成功推出“爱心异族”品牌。爱心异族将自身定义为品质休闲潮牌, 以“健康、自由、个性”为灵魂, 主打“轻休闲、快时尚”。爱心异族系列产品以大学生及都市白领为主要目标群体, 在年轻人中大受追捧, 粉丝画像如图所示。

随着消费者的购买习惯逐步从线下向线上转移, 爱心超市从 2016 年开始就积极利用各种社交电商平台来进行品牌和产品宣传, 已有一定的平台用户基数。



【操作要求】

为了进一步扩大社群的影响力，爱心超市推出了系列优惠活动并计划通过微信公众号进行内容投放，结合社群营销进行粉丝裂变，实现品牌宣传、活动带动、销售促进等目的。请结合目标人群的特征，筛选公众号，选择合适的投放账号、投放时间，完成营销活动的有效推广。

职业技能测试样题（工商管理卷）

一、单项选择题

1.世界市场营销学权威，被誉为“现代营销之父的是（ ）。

A. 艾·里斯 B. 杰克·特劳特 C. 彼得·德鲁克 D. 菲利普·科特勒

2.消费者在购买、使用商品和接受服务时，享有入身、财产安全不受损害的权利。下列行为侵害了消费者的权利的是（ ）。

A. 企业通过广告或其他宣传方式，向消费者提供真实的商品信息，帮助消费者了解商品或服务的性能、价格、特点及使用、保管、维修方法等方面的知识

B. 企业允许消费者自主选择提供商品或服务的经营者和服务方式，自主决定购买或不购买任何一种商品、接受或不接受任何一项服务

C. 企业为降低产成本增加利润，适当提价、夸大产品功能、提高服务质量等

D. 企业在营销中，为了赢得消费者的信赖和赞赏，主动自觉地维护消费者的权益

二、多项选择题

1.成功的管理应该依据市场情况决定管理的（ ）。

A. 原则 B. 形式 C. 方式 D. 方法

2.通常消费者购买大件消费品的过程包括（ ）。

A. 广泛收集信息 B. 根据个人偏好选择品牌

C. 候选产品评估 D. 建立品牌信念

三、判断题

1.对市场的认识 and 把握，需要一套完整的理论和方法进行理性分析，但企业经营者直观的感觉更加重要。（ ）

2.客户的需求是千差万别的，但并不是不断发展的。（ ）

技能操作题

1.为了进一步拓展销售业绩，惦尚准备在面向学生的市场，从主打青春活力的移动电源产品方向寻找新的机会。为了了解学生群体对移动电源特定需求，请设计一份问卷，针对拥有移动电源的学生进行调研：

了解学生当前使用的移动电源的品牌，购买理由，关注的功能和参数，以及男女生的不同需求，从而把握学生真正需要怎样的产品。

2.【案例背景】

雅乐公司是主营美妆护肤产品销售的成长型连锁公司，总部位于广州。公司代理销售上百家品牌的美妆护肤产品，致力于为城市女性提供高品质、高颜值的美妆护肤产品和健康解决方案，主营产品包括卸妆油、洗面奶、乳液、面部精华、爽肤水、眼霜、唇膜等产

品。

随着移动互联网和社交电商的快速发展，雅乐与各个渠道合作搭建了面向全国“线上+线下”的立体销售网络，并组建专业客服团队提供售前售后服务。

【操作要求】

作为雅乐公司客服管理员，请根据常见话术表（附件 1）构建话术库，并根据客户咨询问题，选择合适的话术进行回复。